



Co-funded by  
the European Union



# Fiche activité

## Podcast: Climat : comment ne pas déprimer ?

**Durée :** 30 minutes à 1 heure

**Nombre de participants :** 10 à 25 participants

**Tranche d'âge des participants :** 15-25 ans

**Matériel :** Une salle spacieuse ; un objet faisant office de bâton de la parole (exemple : stylo)

### Objectifs :

- Mettre les participants en position active de réflexion et leur permettre d'exercer leur esprit critique;
- Faire émerger les représentations et idées reçues éventuelles;
- Faire émerger les difficultés liées à l'utilisation de certains termes sur un sujet controversé.

### Déroulé :

#### Etape 1 :

L'animateur énonce les consignes de l'activité. Il énonce ensuite une première affirmation et propose aux participants de se positionner physiquement dans la salle : celles et ceux qui ne sont « pas d'accord » avec ce qui vient d'être dit d'un côté, celles et ceux qui sont « d'accord » de l'autre.

**Variante possible** (appelée « rivière du doute »): il est possible de permettre aux participants qui ne souhaitent pas prendre position d'un côté ou de l'autre de se positionner au centre.

#### Etape 2 :



Co-funded by  
the European Union



Une fois que tous les participants se sont positionnés dans la salle, l'animateur invite un des participants à prendre la parole pour expliquer son positionnement (de manière volontaire). L'animateur lui confie le bâton de parole.

#### **Variante possible :**

Au préalable, une phase de cogitation collective peut être organisée entre les participants positionnés du même côté. Un "ambassadeur" pourra alors prendre la parole pour restituer la position collective de son groupe.

#### **Etape 3 :**

L'animateur fait ensuite circuler le bâton de parole en essayant d'alterner les prises de parole de participants situés d'un côté de la salle puis de l'autre. Les participants peuvent alors changer d'avis et se déplacer dans la salle au fil des échanges.

#### **Etape 4 :**

Au bout d'une vingtaine de minutes d'échanges (ou dès lors que les participants semblent être à court d'arguments), l'animateur peut proposer une nouvelle affirmation aux participants et relancer l'activité.

L'animateur peut proposer autant d'affirmations qu'il le souhaite, en fonction de la durée prévue pour l'activité.

#### **Quelques propositions d'affirmations :**

- En tant que jeunes, nous n'avons pas le pouvoir d'agir pour lutter contre le changement climatique.
- Le changement climatique n'est pas un sujet qui intéresse les élus.
- Pour lutter contre le changement climatique, seule l'action collective compte.
- Les temps ont changé. Maintenant, c'est aux jeunes d'éduquer leurs parents pour leur apprendre à vivre de manière plus sobre et écoresponsable.
- La transition écologique est un sujet de 'riches'.
- S'engager dans la transition écologique implique nécessairement une baisse de son confort de vie.

#### **Pour aller plus loin :**



Co-funded by  
the European Union



Nous vous proposons ci-dessous des activités que vous pouvez animer pour aller plus loin dans l'exercice.

### **Activité : Identifions et exprimons nos émotions !**

**Durée :** 30 minutes

**Nombre de participants :** 10 à 25 participants

**Tranche d'âge des participants :** 15-25 ans

**Matériel :** La roue des émotions imprimée en un ou plusieurs formats

#### **Objectifs :**

- Connaître la grande diversité des émotions;
- Etre en mesure d'identifier et d'exprimer ses émotions en lien avec les enjeux environnementaux.

**Durée :** 30 minutes

#### **Déroulé :**

Dans son interview, Laelia Benoit indique que de plus en plus de jeunes se sentent inquiets voire très inquiets par le changement climatique, et ressentent des émotions vives. L'animateur de l'activité invite les jeunes à se rassembler autour de la roue des émotions qui aura été préalablement imprimée en plusieurs versions et/ou en une version unique en format A3.

([https://www.climatementalhealth.net/\\_files/ugd/d424e1\\_71802b234f66479c80d6780e885e9960.pdf](https://www.climatementalhealth.net/_files/ugd/d424e1_71802b234f66479c80d6780e885e9960.pdf)).

L'animateur demande aux jeunes d'identifier, à partir de la roue des émotions, les émotions qu'ils ressentent lorsqu'ils pensent aux problématiques environnementales (changement climatique ; érosion de la biodiversité ; pollutions...). Les jeunes qui le souhaitent peuvent expliquer aux autres pourquoi ils ressentent ces émotions en particulier.



Co-funded by  
the European Union



## **Activité : Formulation d'une réponse critique dans le cadre d'une interview journalistique**

**Durée :** 1h

**Nombre de participants :** 10 à 25 participants

**Tranche d'âge des participants :** 15-25 ans

**Matériel :** Feuilles de papier ; stylos

### **Objectifs :**

- Mettre les participants en position active de réflexion et leur permettre d'exercer leur esprit critique;
- Rédiger un argumentaire critique.

### **Déroulé :**

Lors de son intervention, Laelia Benoit explique avoir été indignée par le mépris formulé par un journaliste radio à l'égard de jeunes manifestant pour le climat. Ce dernier s'étonnait du fait que les jeunes se mobilisent face à ces enjeux, alors qu'ils devraient être davantage concernés par la couleur de leur trousse.

L'animateur distribue une feuille aux participants et leur demande d'écrire individuellement la réponse qu'ils auraient apportée à la remarque de ce journaliste s'ils avaient été interviewés en direct.

A l'issue de l'exercice d'écriture, l'animateur joue le rôle du journaliste radio et invite les jeunes qui le souhaitent à présenter leur réponse au groupe.

## **Activité : Réalisation d'une campagne engageante pour le grand public**

**Durée :** 1h30

**Nombre de participants :** 10 à 25 participants

**Tranche d'âge des participants :** 15-25 ans



Co-funded by  
the European Union



**Matériel :** Feuilles de papier ; paires de ciseaux ; bâtons de colles ; rouleaux de scotch ; feutres ; magazines ; journaux

### Objectifs :

- Susciter la créativité des participants;
- Mettre les participants en position active de réflexion et leur permettre d'exercer leur esprit critique.

### Déroulé :

Durant son interview, Laelia Benoit démontre que les campagnes de communication pour mobiliser contre le changement climatique dans les années 80 ont été contre productives. En effet, celles-ci montraient un ours polaire amaigri et isolé sur un morceau de banquise au milieu de la mer. Bien que touchante, cette image très éloignée du quotidien et de la portée d'actions des populations a généré un sentiment d'impuissance quant à l'impact réel de ses actions. Selon Laelia Benoit, pour qu'une campagne soit mobilisante, elle doit avant tout parler aux personnes en s'inscrivant dans leur réalité, et en les encourageant à mener des actions qui sont à leur portée.

Pour cette activité, les jeunes sont invités à se rassembler en groupes de 3 à 4. Ils doivent élaborer ensemble une campagne de communication mobilisante, qui soit positive et à la portée de tous pour encourager le passage à l'action sur l'une des thématiques suivantes :

S'alimenter  
Se déplacer  
Consommer

Les participants travaillent ensemble à l'élaboration d'un visuel et d'un message à partir d'une grande feuille blanche. Ils ont à leur disposition des feutres, de la colle, des ciseaux et des journaux.

A l'issue du travail de création, chaque groupe est invité à présenter sa production aux autres groupes.

Les productions pourront ensuite être affichées dans un lieu public (selon les partenariats possibles) afin de sensibiliser le grand public.