



Co-funded by  
the European Union



# Activiteitenblad

## Podcast: Klimaat: hoe niet depressief te zijn?

**Duur:** Van 30 minuten tot 1 uur

**Aantal deelnemers:** 10 tot 25 deelnemers

**Leeftijd:** 15-25 jaar

**Materiaal:** Gedrukte exemplaren van de uitspraken; een ruime kamer; een voorwerp dat als praatstok gebruikt kan worden (ex: pen).

### Doelstellingen:

- Zet deelnemers in een actieve reflectiepositie en laat ze hun kritische geest gebruiken;
- Breng voorstellingen en vooropgezette ideeën naar buiten;
- Laat zien hoe moeilijk het is om bepaalde termen te gebruiken bij een controversieel onderwerp.

### Vooruitgang:

#### Stap 1:

De animator geeft instructies voor de activiteit. Hij legt dan een eerste verklaring af en stelt voor dat de deelnemers zich fysiek in de ruimte opstellen: zij die het "oneens" zijn met wat er net gezegd is aan de ene kant, en zij die het "eens" zijn aan de andere kant.



Co-funded by  
the European Union



**Mogelijke variatie** (de "rivier van twijfel" genoemd): deelnemers die geen kant willen kiezen, kunnen zich in het midden opstellen. Dit is een joker die één keer gebruikt kan worden tijdens de activiteit.

### **Stap 2:**

Zodra alle deelnemers zich in de ruimte hebben opgesteld, nodigt de animator een van de deelnemers uit om het woord te nemen en zijn of haar standpunt (vrijwillig) toe te lichten. De animator geeft hem/haar de praatstok.

### **Mogelijke variatie:**

Vooraf kan een fase van collectieve reflectie worden georganiseerd tussen deelnemers die aan dezelfde kant staan.

### **Stap 3:**

De animator verdeelt dan de praatstok, afwisselend tussen deelnemers aan de ene en de andere kant van de zaal. Deelnemers kunnen dan van gedachten veranderen en zich door de ruimte verplaatsen naarmate de discussie vordert.

### **Stap 4:**

Na ongeveer 20 minuten discussie (of wanneer de deelnemers geen argumenten meer lijken te hebben), kan de animator de deelnemers een nieuwe stelling voorstellen en de activiteit opnieuw starten.

De animator kan zoveel stellingen voorstellen als hij wil, afhankelijk van de duur van de activiteit.

### **Lijst van verklaringen (niet uitputtend) die aan jongeren kunnen worden voorgesteld:**

- Als jongeren hebben we niet de macht om actie te ondernemen tegen klimaatverandering.
- Klimaatverandering is geen onderwerp dat gekozen vertegenwoordigers interesseert.
- Om klimaatverandering te bestrijden is alleen collectieve actie van belang.



Co-funded by  
the European Union



- De tijden zijn veranderd. Nu is het aan de jeugd om hun ouders te leren bescheidener en milieubewuster te leven.
- Groene transitie is een zaak voor de 'rijken'.
- Inzetten op een groene transitie betekent noodzakelijkerwijs een vermindering van het wooncomfort.

### Om verder te gaan:

Hier zijn enkele activiteiten die je kunt ondernemen om nog verder te gaan.

### Activiteit: Identificeer en verwoord je emoties!

**Duur:** 30 minuten

**Aantal deelnemers:** 10 tot 25 deelnemers

**Leeftijd:** 15-25 jaar

**Materiaal:** Gedrukte exemplaren van het Klimaat Emotieschijf

### Doelstellingen:

- De grote verscheidenheid aan emoties begrijpen;
- Emoties in verband met milieukwesties kunnen identificeren en uiten.

### Vooruitgang:

In haar interview geeft Laelia Benoit aan dat steeds meer jongeren zich angstig of zeer angstig voelen over klimaatverandering en dat ze een verscheidenheid aan sterke emoties voelen. De animator nodigt jongeren uit om zich te verzamelen rond het wiel van klimaatemoties, dat zal zijn afgedrukt in verschillende versies en/of in één A3-versie.

([https://www.climatementalhealth.net/\\_files/ugd/d424e1\\_71802b234f66479c80d6780e885e9960.pdf](https://www.climatementalhealth.net/_files/ugd/d424e1_71802b234f66479c80d6780e885e9960.pdf)).



Co-funded by  
the European Union

la ligue de  
l'enseignement  
un avenir par l'éducation populaire

De animator vraagt de deelnemers om het wiel van emoties te gebruiken om hun emoties te identificeren wanneer ze denken aan milieukwesties (klimaatverandering; erosie van de biodiversiteit; vervuiling...). Het staat de deelnemers vrij om aan anderen uit te leggen waarom ze deze specifieke emoties voelen.

### **Activiteit: Formuleren van een kritisch antwoord in een journalistieke interviewcontext**

**Duur:** 1h

**Aantal deelnemers:** 10 tot 25 deelnemers

**Leeftijd:** 15-25 jaar

**Materiaal:** Vellen papier; pennen

#### **Doelstellingen:**

- Zet deelnemers in een actieve reflectiepositie en laat ze hun kritische geest gebruiken;
- Een kritisch betoog schrijven.

#### **Vooruitgang:**

Tijdens haar interventie legt Laelia Benoit uit dat ze verontwaardigd was over de minachting van een radiojournalist voor jongeren die zich manifesteerden voor het klimaatengagement. Deze was verbaasd dat jongeren zich mobiliseerden rond deze kwesties, terwijl ze zich meer zorgen zouden moeten maken over de kleur van hun pennenbak.

De animator deelt een vel papier uit aan de deelnemers en vraagt hen om individueel op te schrijven hoe ze zouden reageren op de opmerking van deze journalist als ze live geïnterviewd waren.

Aan het einde van de schrijfoefening speelt de animator de rol van journalist en nodigt vrijwilligers uit om hun antwoord voor te lezen aan de rest van de groep.



Co-funded by  
the European Union



## Activiteit : Realisatie van een aantrekkelijke campagne

**Duur :** 1u30

**Aantal deelnemers:** 10 tot 25 deelnemers

**Leeftijd:** 15-25 jaar

**Materiaal:** Vellen papier; scharen; lijmstiften; rollen plakband; viltstiften; tijdschriften; kranten

### Doelstellingen:

- De creativiteit van de deelnemers stimuleren;
- Zet deelnemers in een actieve reflectiepositie en laat ze hun kritische geest gebruiken.

### Vooruitgang:

Tijdens haar interview laat Laelia Benoit zien dat de communicatiecampagnes tegen klimaatverandering in de jaren 80 contraproductief zijn geweest. Ze toonden een uitgedunde ijsbeer geïsoleerd op een stuk pakijds midden op zee. Hoewel het beeld mensen raakte, stond het ver af van hun dagelijks leven en de reikwijdte van hun acties, wat een gevoel van machteloosheid en verwarring over de impact van hun acties opwekte. Volgens Laelia Benoit moet een campagne, wil deze mobiliserend zijn, eerst en vooral mensen aanspreken, door aan te sluiten bij hun realiteit en hen aan te moedigen actie te ondernemen die binnen hun bereik ligt.

Voor deze activiteit worden jongeren verzameld in groepjes van 3 tot 4. Ze moeten een positieve, mobiliserende communicatiecampagne ontwikkelen die voor iedereen toegankelijk is, om mensen aan te moedigen actie te ondernemen rond een van de volgende thema's:



Co-funded by  
the European Union



Eten  
Rondreizen  
Verbruik

Deelnemers werken samen aan een afbeelding en een boodschap op een groot blanco vel papier. Ze hebben viltstiften, lijm, een schaar en kranten tot hun beschikking.

Aan het einde van het creatieve werk wordt elke groep uitgenodigd om zijn productie aan de andere groepen te presenteren.

De producties kunnen dan op een openbare plaats worden vertoond (afhankelijk van mogelijke partnerschappen) om het publiek bewust te maken.