



Co-funded by
the European Union



Scheda attività

Podcast: Clima: come non deprimersi?

Durata : Da 30 minuti a 1 ora

Numero di partecipanti : Da 10 a 25 partecipanti

Fascia d'età dei/delle partecipanti : 15-25 anni

Attrezzatura : Una stanza spaziosa; un oggetto che funge da bastone della parola (esempio: penna)

Obiettivi :

- Mettere i/le partecipanti in una posizione attiva di riflessione e che consenta loro di esercitare il proprio pensiero critico;
- Far emergere eventuali rappresentazioni e idee preconcrete;
- Evidenziare le difficoltà legate all'uso di determinati termini su un argomento controverso.

Svolgimento dell'attività :

1° passo :

Chi facilita fornisce le istruzioni per l'attività. Formula una prima affermazione e chiede ai/alle partecipanti di posizionarsi fisicamente nella stanza: chi "non è d'accordo" con quanto appena detto da un lato, chi "è d'accordo" con quanto appena detto dall'altro.

Possibile variante (detta "fiume del dubbio"): è possibile consentire ai/alle partecipanti che non desiderano schierarsi da una parte o dall'altra di posizionarsi al centro.

2° passo :



Co-funded by
the European Union



Una volta che tutti/e i/le partecipanti si sono posizionati/e nella stanza, chi facilita invita una persona a parlare per spiegare il proprio posizionamento (a titolo volontario). Chi facilita le dà il bastone della parola.

Possibile variante :

Prima si può fare una fase di riflessione collettiva tra i/le partecipanti che hanno scelto lo stesso lato. Un "ambasciatore" potrà quindi parlare per restituire la posizione collettiva del proprio gruppo.

3° passo :

Chi facilita fa quindi circolare il bastone della parola cercando di alternare i/le partecipanti posizionati/e da un lato della stanza e poi quelli/e dall'altro. I/le partecipanti possono cambiare idea e spostarsi nella stanza man mano che la discussione procede.

Passaggio 4 :

Dopo circa venti minuti di discussione (o non appena i/le partecipanti sembrano aver esaurito gli argomenti), chi facilita può proporre una nuova affermazione ai/alle partecipanti e riprendere l'attività.

Chi facilita può proporre quante affermazioni desidera a seconda della durata prevista dell'attività.

Alcune affermazioni suggerite :

- Come giovani non abbiamo il potere di agire per combattere il cambiamento climatico.
- Il cambiamento climatico non è un argomento che interessa i politici.
- Per combattere il cambiamento climatico conta solo l'azione collettiva.
- I tempi sono cambiati. Ora tocca ai/alle giovani educare i propri genitori per insegnare loro a vivere in modo più sobrio ed eco-responsabile.
- La transizione ecologica è un argomento da "ricchi".
- Impegnarsi nella transizione ecologica implica necessariamente una riduzione del comfort di vita.

Per andare oltre :

Di seguito offriamo delle attività che puoi svolgere per andare oltre.



Co-funded by
the European Union



Attività : Identifichiamo ed esprimiamo le nostre emozioni!

Durata : 30 minuti

Numero di partecipanti : Da 10 a 25 partecipanti

Fascia d'età dei/delle partecipanti : 15-25 anni

Attrezzatura : La ruota delle emozioni stampato in più copie

Obiettivi :

- Comprendere l'ampia gamma di emozioni;
- Essere in grado di identificare ed esprimere le emozioni in relazione alle questioni ambientali.

Svolgimento dell'attività :

Nella sua intervista, Laelia Benoit indica che sempre più giovani si sentono preoccupati/e o addirittura molto preoccupati/e per il cambiamento climatico e provano emozioni forti. Chi facilita l'attività invita i/le partecipanti a raccogliersi attorno alla ruota delle emozioni che sarà stata precedentemente stampata in più versioni e/o in un'unica versione in formato A3. (https://www.climatementalhealth.net/files/ugd/d424e1_71802b234f66479c80d6780e885e9960.pdf).

Chi facilita chiede ai/alle partecipanti di identificare, utilizzando la ruota delle emozioni, le emozioni che provano quando pensano alle questioni ambientali (cambiamento climatico; erosione della biodiversità; inquinamento, ecc.). I/le partecipanti che lo desiderano possono spiegare alle altre persone il motivo per cui provano queste particolari emozioni.

Attività : Formulare una risposta critica nel contesto di un'intervista giornalistica

Durata : 1 ora

Numero di partecipanti : Da 10 a 25 partecipanti

Fascia d'età dei/delle partecipanti : 15-25 anni



Co-funded by
the European Union



Attrezzatura : Fogli di carta; penne

Obiettivi :

- Mettere i/le partecipanti in una posizione attiva di riflessione e che consenta loro di esercitare il proprio pensiero critico;
- Scrivere un'argomentazione critica.

Svolgimento dell'attività :

Durante il suo intervento, Laelia Benoit spiega di essere indignata dal disprezzo espresso da un giornalista radiofonico nei confronti dei/delle giovani che manifestavano per il clima. Quest'ultimo è rimasto sorpreso dal fatto che i/le giovani si mobilitano di fronte a questi temi, quando dovrebbero preoccuparsi di più del colore del loro astuccio.

Chi facilita distribuisce un foglio ai/alle partecipanti e chiede loro di scrivere individualmente la risposta che avrebbero dato all'osservazione di questo giornalista se fossero stati/e intervistati/e in diretta.

Al termine dell'esercizio di scrittura, chi facilita interpreta il ruolo del giornalista radiofonico e invita i/le giovani che lo desiderano a presentare la loro risposta al gruppo.

Attività : Creazione di una campagna coinvolgente per il grande pubblico

Durata : 1h30

Numero di partecipanti : Da 10 a 25 partecipanti

Fascia d'età dei/delle partecipanti : 15-25 anni

Attrezzatura : Fogli di carta; forbici; colla stick; rotoli di nastro adesivo; pennarelli; riviste; giornali

Obiettivi :

- Stimolare la creatività dei partecipanti;
- Mettere i/le partecipanti in una posizione attiva di riflessione e che consenta loro di esercitare il proprio pensiero critico.



Co-funded by
the European Union



Svolgimento dell'attività :

Durante la sua intervista, Laelia Benoit dimostra che le campagne di comunicazione per mobilitarsi contro il cambiamento climatico negli anni '80 erano controproducenti. Queste, infatti, mostravano un orso polare emaciato e isolato su un pezzo di ghiaccio in mezzo al mare. Sebbene toccante, questa immagine, molto lontana dalla vita quotidiana e dalla possibile sfera di azione diretta delle persone, generava un sentimento di impotenza. Secondo Laelia Benoit, una campagna per essere mobilitante deve soprattutto parlare alle persone inserendosi nella loro realtà e incoraggiandole a realizzare azioni che siano alla loro portata.

Per questa attività, i/le giovani sono invitati/e a riunirsi in gruppi da 3 a 4. Devono sviluppare insieme una campagna di comunicazione mobilitante, positiva e accessibile a tutti/e per incoraggiare l'azione su uno dei seguenti temi:

Mangiare
Muoversi
Consumare

I/le partecipanti lavorano insieme per sviluppare un'immagine e un messaggio da un grande foglio bianco. Hanno a disposizione pennarelli, colla, forbici e giornali.

Al termine del lavoro creativo ogni gruppo è invitato a presentare la propria produzione agli altri gruppi.

Le produzioni potranno poi essere esposte in un luogo pubblico (a seconda di eventuali collaborazioni) al fine di sensibilizzare il grande pubblico.